

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт естественных наук
Кафедра географии

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Института естественных наук

С.Ю. Гаврик

«13» 01 2025г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Инновации в туризме и экскурсионном деле»

По направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»

Квалификация выпускника магистр

Форма обучения очная

Курс 2

Луганск, 2025

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. по № 556 (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» от 18.10.2013 г. № 544н (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» от 22.09.2021 г. № 652н.

СОСТАВИТЕЛИ:

доцент кафедры географии ФГБОУ ВО «ЛГПУ», кандидат педагогических наук Богатырева Дарья Степановна.

Утверждена на заседании кафедры географии

Протокол от «13» 01 2025 г. № 13

И.о. заведующего кафедрой географии



Е.А. Звонок

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института естественных наук

Протокол от «13» 01 2025 г. № 6

Председатель учебно-методической комиссии

Института естественных наук



С.Н. Несторенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования



В.В. Савенков

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – сформировать у студентов представление о понятиях инновация, инновационная деятельность, инновационные процессы, определить место данных понятий в туризме; формирование у студентов комплекса знаний по вопросам инновационных технологий в туризме в современных условиях; изучение студентами нормативной и законодательной базы и организационно-нормативной документации, лежащих в основе деятельности предприятий туристической индустрии.

Основные задачи дисциплины:

- усвоение системного представления о теории инноваций, особенностей внедрения и распространения инноваций;
- изучение факторов, влияющих на успешность инновационных процессов;
- приобретение знаний в области инноваций в туристской деятельности;
- овладение навыками моделирования инновационных процессов в туристском предприятии;
- формирование умений разрабатывать стратегии развития туристского предприятия;
- формирование навыков планирования маркетинговой и инновационной деятельности туристского предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Инновации в туризме и экскурсионном деле» входит в часть дисциплин, формируемую участниками образовательных отношений.

Необходимыми условиями для успешного освоения дисциплины являются:

знания теоретических основ информатики и информационных технологий; возможностей и принципов использования современной компьютерной техники в глобальных компьютерных сетях; основных элементов и методов современной системы управления на уровне туристского предприятия; основных подходов к управлению; основных функций и методов управления в туристской индустрии; основных элементов и методов стратегического управления и планирования в туристских предприятиях;

умения применять на практике теоретические подходы и методы в основных направлениях управленческой деятельности туристского предприятия; проводить анализ внешней и внутренней среды туристского предприятия с применением современных методов; анализировать складывающиеся на практике ситуации и принимать адекватные управленческие решения; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания; организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания;

навыки работы с компьютером, как средством управления и с

информацией в глобальных компьютерных сетях; владения приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микроуровне, прогнозирования и планирования деятельности туристского предприятия; оценки полученных результатов.

Основывается на знаниях, полученных студентами в ходе изучения дисциплин: «Туризмология», «Организационное проектирование и управление проектами в туризме и гостеприимстве».

Является основой для дальнейшего написания магистерской диссертации.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-1	ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию туристского предприятия ОПК-1.2. Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма ОПК-1.3. Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма	Знает вариативность содержания технологической концепции туристского предприятия; процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма. Умеет формировать технологическую концепцию туристского предприятия. Владеет навыками организации процесса внедрения программного обеспечения в сфере туризма.

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Экологические инновации в туризме», должны:

знать основные определения и виды инноваций в сфере туризма; механизмы внедрения и распространения инноваций, инновационных моделей; законодательство по регулированию инновационного развития в мире; стратегию и планирование инновационной деятельности на туристском предприятии; специфику системы государственной регуляции инновационных процессов в государстве; сущность и структуру механизма финансового обеспечения инновационной деятельности; понятие эффективности инноваций в туризме; принципы разработки инновационных проектов и внедрения инновационных продуктов в туристской индустрии; все виды инновационных технологий в процессах туристского обслуживания.

уметь: самостоятельно с применением современных компьютерных технологий анализировать, обобщать, систематизировать и критически оценивать результаты исследований; быть способным к профессиональной адаптации обучения новым технологиям, отвечать за качество выполняемых работ и научную достоверность результатов; генерировать новые идеи, выявлять фундаментальные проблемы и формулировать задачи и определять пути исследования; использовать инновации в управлении туристскими предприятиями; рассчитать эффективность инноваций в туризме; анализировать территории с точки зрения потенциала развития туризма для дальнейшей разработки и внедрения инновационных технологий на данной местности; проводить анализ (мониторинг) современного туристического рынка; оценивать инновационный потенциал туристской фирмы; разрабатывать туристический продукт и продвигать его с учетом инноваций.

владеть: вопросами правового регулирования деятельности туристского предприятия; навыками критического восприятия информации; практическими навыками разработки нормативной и технологической документации с учетом новейших достижений в области инновационных технологий и инноваций в сфере услуг; навыками использования современных технологий и программ; основами построения инновационного предпринимательства в сфере индустрии туризма; основами построения инновационной стратегии с учетом внутренних и внешних факторов; приемами снижения риска от инновационной деятельности; способами формирования и привлечения инвестиций для развития инновационного предпринимательства; навыками разработки и внедрения инновационных продуктов и технологий в туризме с учетом специфики инновационного вида туризма и территории; основ конструктивного, креативного и «сетевого» маркетинга; оценки эффективности инновационных проектов; методики анализа эффективности инновационных мероприятий.

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц
	3 семестр
Общая учебная нагрузка	108 / 3 зач. ед.
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:	36
Лекции	16
Семинарские занятия	-
Практические занятия	20
Лабораторные работы	-
Контрольные работы	-

Курсовая работа / курсовой проект	-
Другие формы организации учебного процесса	-
Самостоятельная работа студента (всего часов)	68
Контроль	4
Форма аттестации	Зачет

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Раздел 1. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации туристского продукта.

Тема 1. Сущность понятий инновация, инновационные процессы. Содержание понятия «инновация». Виды инноваций. Инновационные процессы. Жизненный цикл и функции инноваций. Инновационная деятельность в туризме.

Тема 2. Теории инновационного развития. Предпринимательство и инновации. Циклическое развитие экономики. Исследования Н.Д. Кондратьева, теория инновационных процессов Й. Шумпетера. Технологические уклады развития.

Тема 3. Инновационные процессы в туризме. Глобализация экономики и ее влияние на развитие туризма. Деловое партнерство. Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в туризме. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации туристского продукта. Роль Всемирной туристской организации в стимулировании и распространении инноваций. Принципы устойчивого развития туризма.

Раздел 2. Инновационная деятельность на предприятиях туристской индустрии.

Тема 4. Правовые аспекты инновационной деятельности. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах. Интеллектуальный продукт как собственность. Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма. Охрана и защита интеллектуальной собственности.

Тема 5. Стратегия и планирование инновационной деятельности. Содержание и характеристика различных типов стратегий. Планирование инноваций и инновационных проектов. Этапы разработки инновационных проектов. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах.

Тема 6. Управление инновационной деятельностью предприятия. Организация инновационной деятельности. Управление инновациями. Создание нововведений и их внедрение. Классификация предприятий по типу инновационного поведения. Инновационная деятельность в туристских компаниях.

Тема 7. Анализ эффективности инновационной деятельности. Оценка эффективности инноваций. Экономическая эффективность вложения капитала в инновацию. Эффективность инновационной деятельности с привлечением внешних источников финансирования.

4.3. Лекции

№ п/п	Наименование темы	Объем часов
3 семестр		
1	Сущность понятий инновация, инновационные процессы	2
2	Теории инновационного развития	4
3	Инновационные процессы в туризме	2
4	Правовые аспекты инновационной деятельности	2
5	Стратегия и планирование инновационной деятельности	2
6	Управление инновационной деятельностью предприятия	2
7	Анализ эффективности инновационной деятельности	2
Итого:		16

4.4. Практические / семинарские занятия

№ п/п	Наименование темы	Объем часов
3 семестр		
1	Инновационная деятельность: сущность, основные функции	4
2	Организация инновационной деятельности в современной России	4
3	Формы инновационного предпринимательства в туризме	4
4	Инновации в современном туристском продукте	2
5	Инновации в современном туристском продукте	2
6	Глобализация как ведущая тенденция на мировом тур рынке	4
Итого:		20

4.5. Лабораторные работы (не предусмотрены).

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов
			Очная форма
3 семестр			
1	Сущностная характеристика инноваций,	Составление тезисов; работа с лекционным материалом;	8

	инновационных продуктов и услуг	подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	
2	Прогнозирование и планирование нововведений на уровне туристских предприятий	Конспектирование; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	8
3	Понятие жизненного цикла инновации и инновационного процесса	Составление тезисов; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	8
4	Организационные и социальные инновационные процессы в туризме	Конспектирование; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	8
5	Инфраструктурные инновационные процессы в туристской индустрии	Составление тезисов; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	8
6	Технологические инновации туристских предприятий	Составление опорного конспекта	7
7	Экономические инновации в туристском бизнесе	Составление опорного конспекта	7
8	Общие показатели	Составление тезисов;	7

	эффекта и эффективности инноваций в туризме	работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	
9	Оценка эффективности инновационного проекта туристского предприятия	Составление тезисов; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	7
Итого:			68
Контроль самостоятельной работы студентов:			4

4.7. Курсовые работы/проекты не предусмотрены

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Проблемное обучение: создание в процессе чтения лекций проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности студентов с целью выявления возможностей использования экологических инноваций в той или иной сфере туризма.

Разноуровневое обучение: используется при составлении разноуровневых заданий для контрольных работ.

Коллективный тренинг: коллективное занятие по заранее разработанному сценарию с использованием активных методов обучения. Различают несколько видов коллективных тренингов: дискуссия, круглый стол, ролевая и деловая игра.

Штудирование учебного материала: подготовка конспекта, логической схемы изучаемого материала, выучивание глоссария (словарь терминов), изучение алгоритмов решения ситуационных задач модуля. Занятие проводится в рамках самостоятельной работы обучающегося.

Информационные технологии: использование при чтении лекций мультимедийных лекций в программе Microsoft PowerPoint и видеоматериалов по теме; использование электронных образовательных ресурсов, он-лайн сервисов в соответствии со спецификой темы (виртуальные экскурсии; сервисы эко-мэппинга и др.)

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические работы по дисциплинам в различных формах: защита практических работ (устная форма); тестирование; контрольные работы.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета.

Система оценивания учебных дисциплин студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (Приложение).

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Инновации в индустрии туризма : опорный конспект лекций / составители Ю. В. Слива-Щерба. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2020. — 52 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108057.html> (дата обращения: 13.10.2023).

2. Инновации в туризме : методические указания / составитель В. Г. Айрапетян. — Сочи : СГУ, 2021. — 56 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/351347> (дата обращения: 06.03.2025).

3. Петров, В. М. Инновации. Бизнес. ТРИЗ / В. М. Петров, Д. В. Петров. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2024. — 316 с. — ISBN 978-5-91359-487-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/453959> (дата обращения: 06.03.2025).

б) дополнительная литература:

1. Абульян, Ю. И. Особенности инноваций в туризме // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. — №3. — С. 241 – 250.

2. Бакиева, Г. Р. Жизненный цикл инновации в туризме // Торговля, предпринимательство и право. 2016. — №2. — С. 42 – 45.

3. Батырева, В. Д. Инновации и инновационная деятельность в туризме // Человек и мир: психология риска, инноваций, конфликта. Сб. науч. трудов конф. 2016. — С. 158 – 160.

4. Белоносова, А. Д. Инновационные процессы в туризме // Вклад молодой и специфика // Интернет-журнал Науковедение. — 2015. — Т.7. — №2(27). — С. 72.

5. Игнатьев, А. А. Инновации в туризме как эффективный метод повышения уровня конкурентоспособности туристского продукта // Горизонты экономики. 2017. — №4(37). — С. 28 – 35.

6. Маклашина, Л. Р. Роль инноваций в развитии туризма // Креативная экономика. 2011. – №12. – С. 130 – 136.

7. Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова. – Ростов н/Д: ИЦ «МарТ»; Феникс, 2010. – 244 с.

8. Стрельцов, Д. В. Япония как «зеленая сверхдержава» / Д. В. Стрельцов. М.: МГИМО-Университет, 2012. – 212 с.

в) Интернет-ресурсы:

1. Инновации и технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.itportal.ru/> – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2022.

2. Инновационное развитие туризма и отдыха в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.innovprom.ru/innovacionnoe-razvitiie-turizma-i-otdyxa-v-rossii> – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2022.

3. Информационный портал Green Evolution. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://greenevolution.ru/2013/02/27/lidery-avtoproma-stavyat-na-vodorod-mirovoj-trend-podxvatila-kompaniya-suzuki/> – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2022.

4. Карта звуков мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://citiesandmemory.com/sounding-nature/> – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2022.

5. Клуб свободных путешественников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://welcomeworld.ru/homepage/interesnye-mesta-mira/item/657-360-view/657-360-view> – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2022.

6. Сайт «Музеи мира онлайн» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://musei-online.blogspot.com> – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2022.

7. Экологические инновации [Электронный ресурс]. – <https://roomble.com/ideas/soveti-i-idei/dizajn-i-dekor/16-dizajnerskih-proektov-kotorye-uzhe-reshayut-mirovye-ekologicheskie-problemy/> – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2022.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций; аудитория, оснащенная презентационной техникой (мультимедийная доска, ноутбук).

Практические работы: электронных презентаций; аудитория, оснащенная презентационной техникой (мультимедийная доска, ноутбук).

Рабочее место преподавателя, оснащенное ноутбуком с доступом в Интернет, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами (ноутбуками) с доступом в Интернет, предназначенные для работы в информационной образовательной среде.

9. Лист дополнений и изменений

[illegible]

